

# FACUNDO ORELLANA



Analista de Marketing Digital IT

facundoorellanait@gmail.com | Tel. +54 9 11 3009-6723 | [www.facundoorellana.com](http://www.facundoorellana.com)

17/08/2000 | Argentina, CABA, Caballito.

**Especialista en marketing digital con +2 años de experiencia en el sector y más de 10 proyectos digitales.**

Me involucro en todas las etapas: Estrategia comercial, arquitectura de contenidos, implementación técnica, análisis de resultados y soporte. Trabajo con foco en objetivos de negocio: medición, adquisición, conversión, fidelización y optimización. **Me considero un perfil resolutivo, adaptable y comprometido.** [Mi Portfolio Web.](#)

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

### IT Marketing Specialist | Blackout Colors

2024 – Presente

- Me encargo de la redacción de copywriting, selección y optimización de assets, **edito proyectos en VS Code sobre archivos JSON, componentes en JS y sus atributos** trabajando con frameworks como React y Next.js.
- Trabajo con el equipo para asegurar sitios web SEO optimizados, logrando 100% en Web Core Vitals y Ahrefs. Realizo auditorías en Screaming Frog y trabajo cada detalle de optimización SEO, desde **indexabilidad, canonicals, hreflangs, metadatos y enriquecimiento de datos estructurados** (GSC & Schema)
- Implemento mediciones avanzadas (GA4 + GTM + Data Layer + Looker Studio) y genero reportes estratégicos para la toma de decisiones basadas en datos. **Análisis y presentación de datos de E-Commerce.**
- Planifico y ejecuto campañas SEM en LinkedIn Ads y Google Ads orientadas a captación de leads en el mercado B2B, **empleo el uso de audiencias personalizadas para mejorar la efectividad de las campañas.**
- Diseño estructuras de navegación UX/UI para E-commerce, con **integración CRM y automatizaciones de abordaje comercial** mediante Email & Whatsapp Marketing con Brevo, empleando UTMs para medir tráficos.
- Brindo soporte en la gestión de proyectos mediante ClickUp y Github Desktop. Planificación de calendarios, contabilización de horas, gestión presupuestos **WBS** y coordinación de tareas de equipo.

### Marketing Freelancer | Facundo Orellana Web

2023 – 2024

- Realicé mis primeras prácticas de marketing **SEO Friendly en AEM** y comencé mi especialización en el sector.
- Diseñé sitios web con **Adobe XD**, los desarrollé con Bootstrap Studio y los desplegué en **Vercel y Cloudflare.**
- Organicé campañas de **WhatsApp Marketing** para clientes del sector food **retail** que lograron alcanzar más de 150 pedidos mensuales. Reflejando aumento del 12% en ventas y un aumento de 8% del ticket promedio.
- Planifiqué y ejecuté **campañas de captación de leads con Meta Business Manager** para el sector inmobiliario

## FORMACIÓN ACADÉMICA

- **SEO** - IT Master Academy (2025 - En curso)
- **GTM y Data Layer** - Udemy (2024)
- **Google Analytics 4** - Google (2024)
- **Comercio electrónico** - Google (2024)
- **Project Management Ready** - Project Management Institute (2023)
- **Yo Programo** - INTI (2023)
- **Diplomatura en Administración** - UTN (2023)

## IDIOMAS Y HABILIDADES

- **SEO Técnico:** Google Search Console | WCV | Screaming Frog | Ahrefs | SEMRush | SERP | Schema.org
- **Desarrollo web:** VSCode | Next.js | React | JSON | HTML | AEM
- **Analítica:** GA4 | GTM | Data Layer | Looker Studio
- **Publicidad Digital:** Google Ads | Meta Ads | LinkedIn Ads
- **CRM & Automatización:** Brevo CRM | Email Marketing | Whatsapp Marketing
- **Gestión de proyectos:** PM | WBS | Ágile | GitHub | Asana | ClickUp
- **Idiomas:** Inglés nivel intermedio (B2) y Español nativo.