

FACUNDO ORELLANA

Especialista en marketing digital IT | Analítica | SEO | CRM | ADS | PM | IT
| facundoorellanait@gmail.com | +54 9 11 3009-6723 | [linkedin.com/in/facundoorellana/](https://www.linkedin.com/in/facundoorellana/) |
<https://facundoorellana.vercel.app/> | Argentina, Buenos Aires, CABA, Caballito.

Especialista en marketing digital con +2 años de experiencia en el sector y más de 10 proyectos digitales.

Me involucro en todas las etapas: estrategia comercial, arquitectura de contenidos, implementación técnica, análisis de resultados y soporte. Trabajo con foco en objetivos de negocio: medición, adquisición, conversión y fidelización. Me considero un perfil resolutivo, adaptable y comprometido. Visita mi [portfolio web](#).

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Marketing Specialist | Blackout Colors

2024 – Presente

- Implemento mediciones avanzadas (GA4 + GTM + Data Layer + Looker Studio) y genero reportes estratégicos para la toma de decisiones basadas en datos.
- Me encargo de la redacción de copywriting, selección y optimización de assets, edito proyectos en VS Code sobre archivos JSON, componentes en JS y sus atributos trabajando con frameworks como React y Next.js.
- Trabajo con el equipo para asegurar sitios web optimizados, logrando 100% en Web Core Vitals en SEO en cada proyecto. Configuro SEO de datos estructurados con Google Search Console y Schema.org.
- Planifico y ejecuto campañas SEM en LinkedIn Ads y Google Ads orientadas a captación de leads en el mercado B2B de la industria de productos de exportación agrícola.
- Diseñé estructuras de navegación UX/UI para e-commerce, con integración CRM y automatizaciones de abordaje comercial mediante Email & Whatsapp Marketing con Brevo para clientes del sector gastronómico.
- Brindo soporte en la gestión de proyectos mediante Asana y Github. Contabilizo horas, gestiono presupuestos WBS y coordino tareas de equipo.

Marketing Freelancer | Facundo Orellana Web

2023 – 2024

- Desarrollé y mantuve sitios web con WordPress (CMS) empleando plugins mejoré el rendimiento, el SEO y conecté herramientas de medición de GA4.
- Planifiqué y ejecuté campañas de captación de leads con Meta Business Manager para el sector inmobiliario.
- Organicé campañas de WhatsApp Marketing para clientes del sector gastronómico que lograron concretamente más de 150 pedidos mensuales, un aumento del 10% en ventas y 8% en ticket promedio.
- Diseñé sitios con Adobe XD, los desarrollé con Bootstrap Studio y los desplegué en Netlify, Vercel y Cloudflare.

EDUCACIÓN

- Power BI - IT Master Academy (2025, En curso)
- GTM y Data Layer - Udemy (2024)
- Google Analytics 4 - Google (2024)
- Comercio electrónico - Google (2024)
- Project Management Ready - Project Management Institute (2023)
- Yo Programo - INTI (2023)
- Diplomatura en Administración - UTN (2023)

HABILIDADES

- **Analítica:** GA4 | GTM | Data Layer | Looker Studio
- **Desarrollo web:** VS Code | HTML | JSON | React | Next.js | WordPress | Adobe XD
- **SEO Técnico:** Google Search Console | Schema.org | SEO on/off-page | WCV
- **Automatización & CRM:** Brevo | Email Marketing | Whatsapp Workflows
- **Publicidad Digital:** Google Ads | Meta Ads | LinkedIn Ads
- **Gestión de proyectos:** GitHub | Asana | PM | Presupuestos WBS
- **Idiomas:** Inglés nivel intermedio (B2) y español nativo